



# Chat GPT een handige tool voor je social media

WEB.SPICE

ONLINE MARKETING & WEB DEVELOPMENT

Social media is dé plek om klanten te bereiken. Dit heet social media marketing. Maar het gaat niet alleen om nieuwe klanten vinden – je wilt ook dichtbij je bestaande klanten blijven staan. Hoe? Met berichten, teksten, foto's en video's die hen laten lachen, nadenken of gewoon een goed gevoel geven.

Heb je even geen inspiratie of vind je de juiste woorden niet? AI-tools zoals ChatGPT kunnen je helpen.

Samen met ChatGPT kan je social media content maken, zelfs een social media strategie uitwerken. Maar let op: een succesvolle social media strategie heeft een persoonlijke touch nodig. ChatGPT is een goede basis, maar spontane en echte posts scoren beter dan perfect opgemaakte posts in jouw huisstijl.

Met deze whitepaper willen we je inspireren en laten zien hoe je zelf je social media doet, zonder dat het veel tijd of geld kost. We leggen niet alleen uit hoe je met ChatGPT werkt maar delen ook ideeën voor content en concrete voorbeelden van prompts die je kan gebruiken.

1

Hoe werkt  
ChatGPT?

2

Communiceren met  
ChatGPT

3


Waarvoor kan je  
ChatGPT gebruiken?

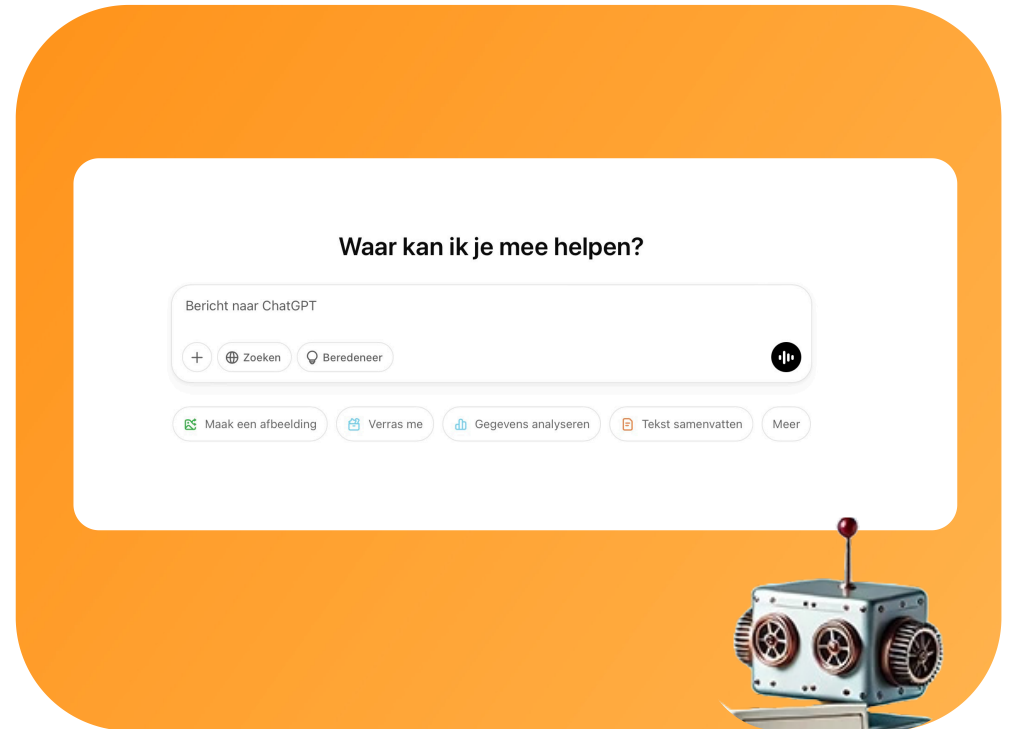
4

Inspiratie & prompts

# Hoe werkt ChatGPT

ChatGPT is gratis en werkt als een gesprekspartner: je stelt een vraag, en hij antwoordt je als een echt persoon op basis van informatie van het internet.

- Maak een account aan op ChatGPT ( <https://openai.com>) en log in.
- Je ziet een chatvenster met een tekstvak onderaan het scherm.
- Typ je vraag of opdracht in dit tekstvak.
- Druk op  of de 'Enter'-toets om je vraag te versturen.



# Communiceren met ChatGPT: Tips & Tricks

Goede vragen stellen lijkt simpel, maar het juiste antwoord krijgen van ChatGPT vraagt om wat oefening. Door je vraag te herformuleren of prompts (= vraag of opdracht die je ChatGPT geeft) specifieker te maken kun je betere antwoorden krijgen. Experimenteer hiermee!

ChatGPT schrijft een basisconcept en jij maakt het persoonlijk door details en andere elementen toe te voegen.

## Tips voor effectief gebruik

- Definieer duidelijk je onderwerp en identificeer je doelgroep.
- Bepaal het doel: informeren, entertainen, betrekken, ...
- Gebruik ChatGPT als hulpmiddel, niet als vervanging voor je eigen creativiteit en expertise.
- Bewerk en personaliseer altijd de door ChatGPT gegenereerde tekst.
- Controleer of alle informatie in de post juist is en dat er geen grammaticale fouten in staan.

Leg software development uit in de stijl van Frank Sinatra

♪ "Software Development, My Way" ♪

### Couplet 1:

En nu... de code ligt daar,  
Klaar om te draaien, geen fout verklaar'.  
Ik heb 't getest, en goed bekeken,  
Geen bug te groot, geen crash gebleken.

### Couplet 2:

Ik koos m'n stack, met zorg en stijl,  
Niet overhaast, maar met een smile.  
Van frontend-glans tot backend-kracht,  
Elke regel code... met passie gebracht.

### Refrein:

🎤 *I did it my way...*

Met agile sprints en scrum erbij,  
Deployen zonder stress of spijt.  
Ik refactor als het nodig is,  
En push naar live, een waar gemis...



# Waarvoor kan je ChatGPT gebruiken?

- **Captions genereren:** Laat ChatGPT korte teksten schrijven bij een afbeelding, foto of video.
- Vraag **relevante hashtags** voor je posts: met de juiste hashtag vergroot je je bereik.
- **Reageren op comments:** Gebruik ChatGPT voor inspiratie bij het beantwoorden van reacties.
- **Social media strategie ontwikkelen:** Vraag ChatGPT naar ideeën voor een social media strategie.
- **Contentkalender maken:** Laat ChatGPT helpen bij het opstellen van een social media contentkalender.



Schrijf een caption die een situatie uit het dagelijks leven weerspiegelt

"Wanneer jij en je collega tegelijk pauze nemen en samen koffie gaan halen. ☕️ #Werkmaatjes"

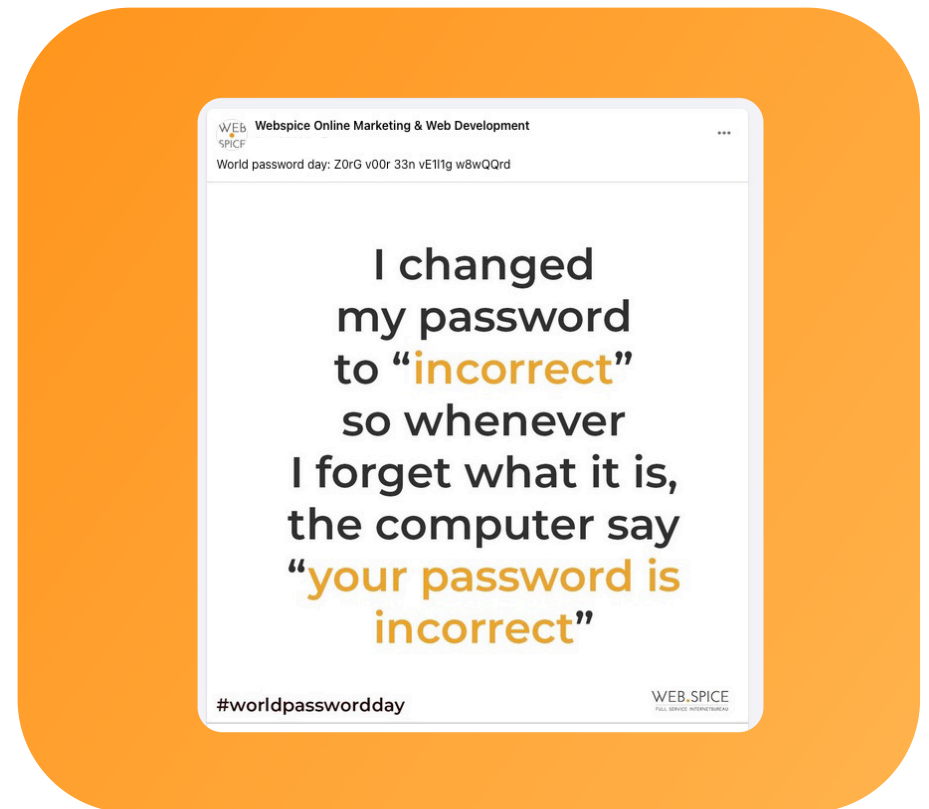


# Inspiratie & prompts

## Content ideeën voor social media

- **Showcase van projecten** : Toon voor & na, behind-the-scenes beelden van lopende projecten.
- **Klantenverhalen**: Deel ervaringen van tevreden klanten.
- **Meet the team**: Stel teamleden voor met een persoonlijke touch of fun facts.
- **Educative content**: Deel waardevolle tips, inzichten en expertise binnen jouw vakgebied.
- **Polls & interactive posts**: Stel vragen.
- **Actuele trends en nieuws**: Haal inspiratie uit artikels waar je naar kan refereren.

Tip: Verzamel artikels en afbeeldingen, zo heb je altijd content bij de hand als je weinig tijd hebt.



# Deze prompts helpen je op weg

- Plak de prompt in het chatvenster.
- Pas aan voor jouw bedrijf.
- Ontdek welke antwoorden ChatGPT geeft.
- Vraag eventueel om nog zaken toe te voegen.

- Kun je 5 verschillende social media captions geven?  
Onderwerp: ( *jouw onderwerp uitnodiging / nieuw product of dienst / afgewerkt project / voorstelling teamlid / ...* )  
woorden maximaal 30, gebruik relevante hastags.
- Schrijf een leuke en persoonlijke social media post om een teamlid voor te stellen. Gebruik een luchtige en toegankelijke tone of voice.
- Schrijf een overtuigende testimonial post op basis van deze klantreview: ( *voeg jouw getuigenis in* ). Zorg voor een positieve, uitnodigende tone of voice en een call-to-action om een afspraak te maken.
- Schrijf een korte social media post over ( *onderwerp – vb skin care* ), waarin je 3 praktische ( *skincare* ) tips geeft.
- Schrijf een overtuigende social media post over een ( *tweedehands auto/vrachtwagen* ) die te koop staat. Benoem de belangrijkste kenmerken, voordelen en moedig mensen aan om contact op te nemen.
- Schrijf een social media post waarin je een veelvoorkomende mythe ( *vb juridisch onderwerp* ) ontkracht en uitleg geeft in eenvoudige taal.
- Maak een Instagram-story met een kijkje achter de schermen bij een werkdag van een *advocaat / schoonheidsspecialiste / marketing bureau / aannemer ...* .
- Schrijf een social media post over hoe ons product ( *bv Belgisch varkensvlees* ) duurzaam en lokaal wordt geproduceerd. Benoem de voordelen voor consument en milieu.
- Schrijf een uitnodigende en sfeervolle social media post voor een *degustatie ( van wijn / chocolade / kaas / .... )*  
Datum: ( vul datum in ) - Locatie : ( vul locatie in ) - Wat bezoekers kunnen verwachten: ( aantal kernwoorden ).  
Gebruik een warme en exclusieve tone of voice en voeg een call-to-action toe om in te schrijven.